

休閒運動保健系碩士班甲組(休閒產業管理組) 休閒遊憩理論與實務 試題

一、名詞解釋(20%)

- (一) 遊憩 (recreation) (5%):
- (二) 觀光 (tourism) (5%):
- (三) 運動產業 (sport industry) (5%):
- (四) 運動行銷 (sport marketing) (5%):

二、申論題(80%) (請由下列六題中任擇四題回答，回答時請務必註明題號)

- (一) 某日星期天，小明看到爸爸一如往常賣力的在自家門前洗車，這時小明心中起了疑問，爸爸為什麼常常在星期天洗車。請您就當代休閒不同的定義觀點，為小明解釋心中的疑問。(20%)
- (二) 休閒動機為近來休閒領域研究所關注的議題。請問何謂休閒動機(8%)?影響人們休閒的動機因素有哪些(12%)?試舉例論述之。
- (三) 一項休閒活動的參與者，常常包含處於不同生命週期的人。請問人們的生命週期有哪些不同的階段(8%)?每一階段的休閒活動有何特徵(12%)?試舉例論述之。
- (四) 運動產業在許多國家是相當具有產值的產業，過去台灣則受限一般人態度與生活習慣，較不受重視，隨著樂活 (LOHAS) 時代來臨，運動產業將是可能成為新興的產業，瞭解運動產業的分類成為管理者基本知識，Chelladurai 將運動產業分成：參與性服務、觀賞性服務與贊助性服務三類，試問依照黃煜與林房儂的分類可以將運動產業分成那四類？並於各類各舉二種實例說明。(20%)
- (五) 台灣啤酒籃球隊是一個有歷史的籃球隊，1968 年成立稱之為「公賣青年」隊，40 餘年來隊名幾經更迭，亦曾改名「公賣金龍」，培育出鄭志龍、朱志清等明星球員。1999 年起，台灣菸酒公司為活化行銷將隊名更為「台灣啤酒籃球隊」，期待為球隊與產品注入活力及年輕形象。試問台灣菸酒公司花大錢全額贊助經營球隊可能獲得的效益有哪些？(20%)
- (六) 以 2008 北京奧運以及 2009 高雄世運、台北聽奧的舉辦經驗而言，辦理大型運動賽會對於舉辦城市、國家的實質環境、社會、經濟都會產生一定正、反兩面的衝擊或影響，這些正面的衝擊或影響可稱之為舉辦效益，這些效益有哪些？請任舉上述任一賽會嘗試申論之！（20 分）