

國立屏東科技大學 100 學年度 碩士班暨碩士在職專班 招生考試
客家文化產業研究所碩士班 文化產業試題

UNREGISTERED

1. 行政院客家委員會結合全國客家鄉親的意見已經明訂出全國客家日並積極在各客庄展開相關慶祝活動，請說明如何與全國客家日活動結合，振興六堆客家產業。(25%)
2. 在進行策略分析的過程中，常常會運用到所謂的「SWOT」分析法，請詳細說明何謂「SWOT分析法」及其各字母S,W,O,T分別代表何種意義？(25%)
3. 媒體是相當有效的行銷工具，而創意的巧思更可以提高產品附加價值，試述如何透過媒體或創意的功能，推動客家產業行銷。(25%)
4. 在進行策略分析的過程中，常常會運用到所謂的「五種競爭動力分析（五力分析法）」分析法，在行銷規劃中，也會常常使用到所謂的「4P」分析，請詳細說明何謂「五種競爭動力分析（五力分析法）」分析及「4P」分析？(25%)

Created by Unregistered Version

UNREGISTERED

Created by Unregistered Version