

國立屏東科技大學九十六學年度 碩士班暨碩士在職專班 招生考試
休閒產業經營管理

UNREGISTERED

申論題(每題佔 20%)：

Created by Unregistered Version

- 一、 所有產品都有其生命週期，請說明產品生命週期可以分成哪些階段？(12%)並請嘗試舉出各生命週期階段的現行運動產品名稱。(8%)
- 二、 你所學到的「運動行銷」就好比兩面刃，就你所知可否舉出哪些例子是利用運動來行銷組織或企業？(3%)又有哪些例子是利用行銷觀念來行銷運動？(3%)而如果你是 2009 年世界運動會籌備主任，你會用什麼行銷策略來行銷高雄市及行銷運動會本？身(14%)
- 三、 何謂價值活動？(5%)以運動鞋為例，依價值活動鏈關係，說明品牌業者、OEM 廠商、代理經銷商、零售業者之價值活動為何？(15%)
- 四、 養生游泳池瞬間最大容量為 80 人，每天開放 12 小時，假設平均消費者每次游泳時間約 60 分鐘。但從顧客使用游泳池特性分析，以 6:00-8:00 及 17:00-19:00 為尖峰時段，其餘為離峰時段，假設尖峰時段為客滿狀態，而且使用人數平均抵達，離峰時段平均為 30 人游泳。請問養生游泳池每天最大承載量是多少人？(5%)最適當承載量是多少人？(5%)。假設每位泳客平均沐浴時間為 15 分鐘，而且從到達到離開泳池的時間為 1.5 小時。請推算瞬間所需最大容納量最少需要多少套沐浴間？(5%)瞬間最大容納量最少需要多少置物箱？(5%) 顧客才不用等候？(*要列出算式，否則不計分)
- 五、 解釋名詞(每題佔 4%)

(一) 運動行銷(Sport Marketing)?

(二) 贊助(Sponsorship)?

(三) 社會行銷導向(Societal Marketing Orientation)?

(四) 商業鏈(Commercial Chain)

(五) 最終消費者(End User)

UNREGISTERED

Created by Unregistered Version