

國立屏東科技大學九十七學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試
休閒產業經營管理

UNREGISTERED

Created by Unregistered Version

一、何謂休閒產業(leisure industry)? 5% 何謂運動產業(sport industry)? 5% 試舉例說明休閒產業具有那些服務業的一般特性? 15%

二、何謂產品服務規劃設計? 10% 依產品規劃設計邏輯，試舉一項休閒或運動產品服務為例說明產品服務規劃設計之整體內容 15%

三、消費者在進行購買決策的過程可以區分成哪五個階段(10%)? 影響購買決策過程的因素相當多可以分成個人背景、個人心理與社會文化等三大類，請以運動俱樂部參與過程為例，每類舉出五種影響因素(15%)。

UNREGISTERED

四、所謂贊助是：「提供有形或無形資源，使雙方資源共享、利益互換之雙贏過程。」，而企業透過運動贊助可以獲得哪些好處(20%)? 並請舉五個例子說明國內外有那些企業曾贊助過哪些賽會(5%)?

UNREGISTERED

Created by Unregistered Version