

國立屏東科技大學九十七學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試
客家文化與產業

UNREGISTERED

注意：考題第 1 題及第 2 題為必答，第 3、4、5 題中任選一題作答（第 3、4、5 題如全部作答者，取其中分數較低的 2 題計分）。

1. 說明「六堆」的意義與範圍？並分析其歷史形成原因與背景？（25%）
2. 台灣傳統的客家聚落中會有那些類型的信仰與神明？為何會出現這樣的信仰？（25%）
3. 在進行競爭力分析的過程中，常常會運用到所謂的「SWOT」分析，在行銷規劃中，也會常常使用到所謂的「4P」分析，請以六堆客家文化園區為例，詳細說明如何運用「SWOT」分析法或「4P」分析法來解析該園區的競爭力或行銷策略？（25%）
4. 在振興產業的過程中，進行社會調查研究往往是必須的過程。請說明「社會調查研究」的步驟？（25%）
5. 「文化產業」已經在 20 世紀末期起成為地方經濟再生的主要策略，請詳細說明「地方文化產業」之分類？（25%）

UNREGISTERED

Created by Unregistered Version