

生產與作業管理 試題

一、 解釋名詞 (每小題 5 分) Created by Unregistered Version

(一) mass customization (二) time fences (三) ABC classification

二、(一)請分別說明長期生產規劃、中期生產規劃及短期生產規劃的規劃內容?(6 分)

(二)總體規劃策略(aggregate planning strategies)可以用來改變產品或服務需求量的需求選擇方案(demand options)有那些?(2 分)

(三)總體規劃策略可以用來改變產品或服務產能的產能選擇方案(capacity options)有那些?(2 分)

UNREGISTERED

Created by Unregistered Version

三、(一)何謂專業化(specialization)?(2 分)

(二)請分別從管理者及員工兩種層面列表說明採用專業化的優、缺點?(8 分)

四、(一)就品質管理而言,何謂鑑定成本(appraisal costs)?何謂預防成本(prevention costs)?何謂失敗成本(failure costs)?(5 分)

(二)七大基本品質工具(或稱 QC 七大手法)所指為何?並分別說明這七項工具的基本用途?(10 分)

五、(一)欲增加生產彈性可採用那些作法?(5 分)

(二)何謂自動化?達成自動化需那些工具配合?(5 分)

六、某公司每年需使用 24,000 個風扇,此風扇是由該公司自製,每天生產量為 400 個,一年工作天為 240 天。此風扇每次之生產準備成本為 180 元,每個風扇一年的持有成本為 2 元,則(一)經濟生產批量為多少?(3 分)(二)每年最低總存貨相關成本為多少?(3 分)(三)每生產週期時間(cycle time)多久?(2 分)(四)每生產週期最高庫存量為多少?(2 分)

UNREGISTERED

七、(一)某產品最近五年之銷售量如表一所示,若以指數平滑法(exponential smoothing)進行預測,第一年之預測值假設與第一年之銷售量相同,平滑常數為 0.2,則第 6 年之銷售預測量為多少?(5 分)

表一

年度	1	2	3	4	5
銷售量(個)	4000	5500	6800	7500	8000

生產與作業管理 試題

(二)表二為某產品在不同售價下的相對銷售量資料。請以簡單迴歸分析法預測當售價為 150 元時的銷售量為多少？(5 分)

表二

售價(元)	200	180	160	140	120
銷售量(個)	4000	5500	6800	7500	8000

八、請詳細說明連續生產(continuous production)以及間歇生產(intermittent production)的特性？(10 分)

九、(一)薪資設計應考慮的基本原則有那些？(2 分)(二)分別從管理者及員工兩種層面列表說明採用計件制工資制度及計時制工資制度的優、缺點？(8 分)

UNREGISTERED

Created by Unregistered Version