

企業管理系(所)碩士班 企業經營概論試題(99N103020)

注意事項：

1. 作答時請依序並清楚標明題號，逐一作答。2. 請以中文作答全數考題。

1. Please explain the following terms:
 - a) Cognitive dissonance (5%)
 - b) Equity theory (5%)
 - c) Halo effect (5%)
 - d) Span of control (5%)
 - e) Transformational leaders (5%)
2. Please describe the disadvantages of BCG matrix model. (10%)
3. Can organizations pursue both a cost leadership strategy and a differentiation strategy and achieve high performance? (20%)
4. 試比較 Maslow 的階層需求理論(hierarchy of need theory)以及 Herzberg 的激勵保健理論(motivation-hygiene theory)有何異同？對於如何有效激勵員工，這兩個理論所引伸之管理意涵又有何相同與不同之處？(20%)
5. 目前許多台灣企業，為了擺脫低毛利卻又高風險的代工模式，紛紛自創品牌，自生產導向轉為行銷服務導向。你認為一家企業欲自「代工」轉型為「品牌行銷」的商業模式時，可能遭遇的障礙為何？在組織結構、策略、人力資源、行銷...上，又應該如何調整？試申論之。(25%)