

休閒運動保健系碩士班甲組 休閒遊憩理論與實務 試題 (99N104029)

- 一、人們參與休閒的動機與行為模式各有所不同，學者 Kelly 將人們選擇參與休閒活動的類型分成：無條件式休閒 Unconditional Leisure，補償恢復式休閒 Compensatory and Recuperative Leisure，關係維繫式休閒 Relational Leisure，角色限定式休閒 Role-Determined Leisure 等四類，請加以說明類型的特色並各舉一實例說明。(16%)
- 二、大部分的參與性運動商品（如參與游泳教學課程）類似於服務商品的非實體性、不可分割性、差異性及易逝性等特性，參與性運動商品有哪六種特性？請闡述說明之。(12%)
- 三、請說明休閒與遊戲的關係？對於幼童而言，遊戲（play）不僅是一種消遣工具，更是一種尋求刺激、學習和認知的動態整合過程，根據學者 Huizinga 的觀點，他認為遊戲需具備有哪六大要素？(12%)
- 四、行銷企劃是運動行銷管理相當重要的一環，Kotler（2003）曾提出一個參考架構，如果由你撰寫一份行銷企畫書，除了要寫「摘要」的基本架構外，你撰寫時還會包含哪些重要架構？(14%)
- 五、請說明運動休閒產品服務價值活動關聯方向之向前關聯、向後關聯及水平關聯(舉例說明)15%。並進一步說明運動賽會及運動場地設施服務事業所引發的關聯效果？10%
- 六、何謂競爭力？8% 運動休閒產業競爭力來源？13%