

客家文化產業研究所碩士班 客家文化與產業 試題 (99N104032)

1. 文化創意產業是最近幾年政府大力支持的新興產業，行政院客家委員會也在各客庄積極推動與發展客家文化創意產業，請任舉一個台灣地區客家鄉鎮為例子，說明其過去幾年來，如何利用其本身的文化或產業基礎，成功的推動客家文化創意產業。(25%)
2. 在進行策略分析的過程中，常常會運用到所謂的「德爾菲 (Delphi)」分析法，在行銷規劃中，也會常常使用到所謂的「4C」分析，請詳細說明何謂「德爾菲 (Delphi)」分析及「4C」分析？(25%)
3. 關於台灣閩南、客家族群經濟差異的比較，林忠正、林鶴玲 (1993) 指出，在產業別，客家人從事農林漁牧礦業的比例偏高，閩南人則以製造業較高。在就業部門，客家人多是務農維生，較少自己當老闆，但是客家人在私部門的比例大致和閩南人相仿，客家人在自營者和受雇者的比例差距高於閩南人，但是差異並不大。張維安、黃毅志 (2000) 以為相較於閩南族群，客家人傾向於吃頭路，尤其是吃公家的頭路者居多，自我創業或自己做生意的比較少，即使是做生意，也比較傾向於進行做生產性的事業。請就上述學者的論點，試抒己意。(25%)
4. 解釋名詞：
 - (一) 客家大祖牌(6%)
 - (二) 四縣話(6%)
 - (三) 福佬客(6%)
 - (四) 土地龍神(7%)