

資訊管理系(所)碩士班乙組 資訊管理導論試題

一、選擇題 40 分 (單選題，每題 2 分，答錯不倒扣)

1. 您認為下列哪一項技術對於 TPS 的發展具有最重要的影響？
(A)RFID (B)XML (C)Java (D)HTML (E)WWW
2. 電子商務中的 B2B 模式強調企業之間的資料交換正確性，您認為下列哪一項資訊技術的發展對於資料交換模式具有最重大的影響？
(A)HTML (B)XML (C)P2P (D)UML (E)Data Mining
3. 資訊科技對於組織的結構會產生許多不同的影響，請問下列何者為非？
(A)部門委外 (B)網路型組織 (C)虛擬組織 (D)扁平化組織 (E)以上四者皆是正確的
4. 在電子商務中，藉由消費者主動的將商品資訊轉寄給親友，透過一傳十、十傳百的方式來打響品牌名號，請問這樣的行銷策略稱之為什麼？
(A)病毒式行銷 (B)互動式行銷 (C)聯盟式行銷 (D)允許式行銷 (E)目標導向式行銷
5. 下列針對 BPR 的特性說明，下列何者為非？
(A)重要的核心流程改造 (B)革命式改造 (C)組織抗拒力量較小 (D)IT 具有促動力量
(E)以上四者皆是正確的
6. 下列哪項不是電子商務的優點？
(A)提高買賣雙方資訊不對稱性 (B)進入障礙低 (C)可以降低營運成本 (D)可詳細的掌握消費者的行為
(E)以上皆是優點
7. 請問下列哪一項資訊系統可以協助組織成員分佈在不同地理區域時的協同工作？
(A)Groupware (B)DSS (C)SCM (D)MIS (E)EIS
8. 在下列的資訊系統中，何者屬於「跨組織的資訊系統」？
(A)MIS (B)KMS (C)EIS (D)SCM (E)TPS
9. 下列何者不是 DSS 的特性？
(A)支援偶發性問題 (B)支援半結構性問題 (C)支援而不取代決策者 (D)高階主管專用
(E)以上皆是 DSS 的特性
10. 下列何者不是 SIS 的主要風險？
(A)引來強大潛在進入者 (B)同業模仿甚至超越 (C)整體環境未成熟而導致失敗
(D)早期的投入成本相對上較高 (E)以上皆是 SIS 的風險
11. 世界是平的一書中描述著現代社會不分國界、種族的全球化分工狀況，認為只要是對企業經營有利的，不論是在哪一個地區都會吸引著全球企業的投資。請問下列那一種軟體獲取方式跟上述的觀念相關？
(A)境內委外 (B)境外委外 (C)軟體租賃 (D)套裝軟體採購 (E)以上皆非

資訊管理系(所)碩士班乙組 資訊管理導論試題

12. 在網路經濟體系中，數位化產品具有一些跟實體商品不一樣的特色，請問下列何者為非？
(A)產品的邊際成本趨近於零 (B)產品個人化程度低 (C)可提供大量客製化服務 (D)產品的運送成本低
(E)以上四者皆是正確的
13. 維基經濟學利用四大原則，充分利用集體協同合作與群眾外包的力量，來支援組織產品與服務的創新、生產與配銷。請問維基經濟學的四大原則，下列何者為非？
(A)開放性原則 (B)同儕生產原則 (C)分享原則 (D)地域限制原則 (E)以上四者皆是正確的
14. Web 2.0 指的是利用 Web 平台，由使用者主導來創造、協同合作、分享各種資訊與內容的分散式網路現象。請問下列何者不是 Web 2.0 的主要特色？
(A)使用者主導 (B)眾人協同合作 (C)分散式網路架構 (D)以營利為主要目的
(E)以上四者皆是正確的
15. 利用 OSS (Open Source Software, 開放原始碼軟體) 開發企業應用系統也是是現在重要系統開發方法之一，請問下列何者不是 OSS 的特性？
(A)自由再散布 (B)原始碼共享 (C)對程式在不同領域內的利用會有不同的待遇
(D)不得對任何人或團體有差別待遇 (E)以上皆是 OSS 的特性
16. 電子化企業 (EB, E-Business) 利用許多網路架構及資訊系統將企業內外部資訊進行整合，請問下列何者不是用來建置 EB 的主要資訊系統？
(A)MIS (B)ERP (C)SCM (D)EAI (E)以上皆是 EB 的主要系統
17. 行動商務是建構在行動科技之上的商務活動，隨著行動科技的日益普及，行動商務也被預期為下一世代重要的商務平台。請問行動商務中的 Location Based Service 主要是透過下列哪一項行動科技的特性來達成？
(A)無所不在 (B)個人化 (C)定位性 (D)便利性 (E)以上皆是
18. Web Service 指的是「能夠讓不同平台與程式語言的軟體元件，能夠彈性、動態的整合，彼此互通、呼叫的一種開放性結構與標準」。請問 Web Service 透過下列哪一項標準，讓 Web Service 的提供者在上面註冊，藉此讓 Web Service 需求者在上面查詢所需要的軟體元件？
(A)XML (B)UDDI (C)WSDL (D)SOAP (E)以上皆是
19. 下列何者不是 SCM 系統所能夠產生的企業價值？
(A)降低供應鏈的不確定性 (B)提昇供應鏈的回應速度 (C)提高供應鏈交易成本
(D)提昇供應鏈上的廠商資產利用效率 (E)以上皆是 SCM 的企業價值
20. 網路安全的威脅與攻擊的模式有許多類型，其中「利用大量郵件塞爆企業的郵件伺服器，使其無法正常運作」，這樣的攻擊類型是屬於下列哪一種？
(A)Trojan Horse (B)Sniffer (C)Phising (D)DoS (E)以上皆是

資訊管理系(所)碩士班乙組 資訊管理導論試題

二、問答題（共 60 分）

1. 請說明何謂供應鏈管理中的長鞭效應（Bullwhip Effect）？資訊系統如何解決長鞭效應的問題？（10 分）
2. 請以網路書店的經營為例，說明何謂長尾理論（Long Tail Theory）？並請加以說明網路書店中所謂「長尾」的價值。（10 分）
3. 雲端運算（Cloud Computing）是現在資訊界重要的技術發展趨勢之一，請說明何謂雲端運算？請討論如何將雲端運算技術應用於防毒軟體的開發？（10 分）
4. 連鎖茶舖在台灣的飲料市場中佔有很重要的位置，許多連鎖茶舖憑藉優良的產品品質行銷全世界。成功的連鎖茶舖所調製出來的茶飲料自有其獨特之處，以珍珠奶茶為例，並不是單純的將茶湯混合奶精及珍珠即可，調製過程中每家茶舖自有其獨門技術，使其珍珠奶茶具有過人之處。（15 分）
 - (a)請說明何謂知識管理（Knowledge Management）？
 - (b)請從知識管理的角度來討論，如果您是連鎖茶舖的創始店老闆，您如何讓加盟店所調製出來的茶飲料跟您所親自調製的茶飲料具有相同的口味與競爭力？
5. Facebook 的粉絲團與社團可說是人類史上最大規模的集會結社行為，根據 Facebook 新聞中心統計，目前 Facebook 上大約有 300 萬個活躍的粉絲專頁，其中有一半都是企業所成立的粉絲專業。毫無疑問的，企業成立粉絲專頁的目的是在進行網路行銷，藉由受歡迎的 Facebook 平台進行企業的行銷活動。請依序回答下列問題：（15 分）
 - (a)請比較網路行銷與傳統行銷之間的優缺點。
 - (b)請簡要說明 Facebook 上的粉絲團運作機制，如何達到行銷的效果。
 - (c)除此之外，您還有什麼網路行銷策略？